

No. 290/XXII/DMR/2022

Jelang Nataru, Lebih dari 15 Ribu Tiket Perjalanan DAMRI Ludes Terjual

Jakarta, 24 Desember 2022 – DAMRI resmi membuka penjualan tiket Natal 2022 dan Tahun Baru 2023 sejak 21 Desember lalu. Selama 2 hari berjalan, sudah tercatat lebih dari 15 Ribu tiket ludes terjual menjelang H-3 perayaan Natal 2022.

Secara keseluruhan total tiket Nataru yang disediakan oleh DAMRI selama periode 21 Desember 2022 s.d 8 Januari 2023 adalah sebanyak lebih dari 900 Ribu tiket.

Corporate Secretary DAMRI Akhmad Zulfikri mengatakan bahwa penjualan tiket perjalanan terhitung dari tanggal 21 hingga 22 Desember 2022 telah mencapai 15.398 Ribu tiket perjalanan jarak jauh, jumlah tersebut masih akan terus bertambah mengingat tiket perjalanan Nataru masih tersedia. “Dari total tiket yang terjual tersebut, terdapat rincian berdasarkan jenis layanannya. Untuk layanan Bisnis tercatat 5.063 tiket perjalanan, layanan Eksekutif tercatat 7.067 tiket perjalanan, dan layanan Royal tercatat 3.268 tiket perjalanan,” tambahnya.

Adapun dari 69.161 trip perjalanan yang dioperasikan DAMRI selama periode angkutan Nataru 2022/2023, tercatat rute yang paling diminati oleh pelanggan, yaitu tujuan Gambir – Tanjung Karang, Bandung – Metro, Jakarta – Surabaya, Jakarta – Malang, dan Pontianak – Sintang.

Saat ini, volume penumpang mulai mengalami peningkatan yang sangat signifikan, berdasarkan data penjualan tiket tercatat volume penumpang yang berangkat pada tanggal 23 dan 24 Desember 2022 merupakan angka tertinggi pada layanan Angkutan Antar Kota DAMRI, dengan rute trans jawa tujuan Surabaya, Malang, dan Lampung.

Untuk mendukung dan melayani mobilitas pelanggan mudik Nataru 2022/2023, DAMRI mengerahkan beberapa rute angkutan antarkota di cabang Bandara Soekarno Hatta, Lampung, Pontianak, Bogor, Palembang, Jakarta, Cilacap, Palangkaraya, Banjarmasin, Purwokerto, Purworejo, Samarinda, Mataram, Denpasar, Makasar, hingga Malang.

DAMRI mengingatkan kembali kepada seluruh pelanggan agar memperhatikan syarat perjalanan yang merujuk pada Surat Edaran (SE) Nomor 85 Kementerian Perhubungan Tahun 2022, di antaranya adalah:

1. Usia 18 tahun ke atas:
 - a. Wajib vaksin ketiga (booster),
 - b. Warga Negara Asing (WNA) yang berasal dari perjalanan luar negeri wajib vaksin kedua,
 - c. Tidak/belum divaksin dengan alasan medis wajib menunjukkan surat keterangan dokter dari rumah sakit pemerintah.

2. Usia 6-17 tahun:
 - a. Wajib vaksin kedua,

- b. Berasal dari perjalanan luar negeri tidak wajib vaksin,
 - c. Tidak/belum divaksin dengan alasan medis wajib menunjukkan surat keterangan dokter dari rumah sakit pemerintah.
3. Pelanggan dengan usia di bawah 6 tahun tidak wajib vaksin dan menunjukkan hasil negatif Rapid Tes Antigen atau RT-PCR, tetapi wajib dengan pendamping yang memenuhi persyaratan perjalanan.

Masyarakat yang ingin melakukan pemesanan tiket, pengecekan jadwal, dan pembatalan tiket dapat melalui jalur online yakni aplikasi DAMRI Apps yang dapat diunduh secara gratis di perangkat Andoid dan iOS. Selain melalui aplikasi pemesanan tiket juga dapat dilakukan melalui loket keberangkatan DAMRI, maupun agen resmi penjualan online yang sudah bekerjasama dengan DAMRI.

“Selama periode Nataru, DAMRI juga menyiapkan penyelenggaraan Posko yang menjadi pantauan nasional di antaranya Jabodetabek, Lampung, Palembang, Jawa Tengah, dan Jawa Timur,” tutup Fikri.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai layanan DAMRI pada liburan Natal 2022 dan Tahun Baru 2023, dapat diperoleh dengan menghubungi Call Center Halo DAMRI 1500 825, email ask@csdamri.co.id, atau media sosial (@DamriIndonesia).

akhir

Corporate Secretary

AKHMAD ZULFIKRI

Contact Person: Atikah Abdullah

(Corporate Communication)

HP: 085719789701 - e-mail: humas@damri.co.id

Tentang DAMRI

DAMRI adalah Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang transportasi darat. Berkantor pusat di Jakarta, DAMRI saat ini memiliki 4 Divisi Regional, serta 55 kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Berdiri sejak 25 November 1946, DAMRI mempunyai visi menjadi perusahaan transportasi kelas dunia yang handal, berkinerja unggul, dan berkelanjutan, dengan menjalankan prinsip Good Corporate Governance (GCG) dalam aktivitas usaha perusahaan.

Lebih dekat dengan kami, kunjungi media sosial di bawah ini:

Instagram, Facebook, Twitter, Youtube: **DamriIndonesia**

Call Center: 1500-825