

No. 004/XXIII/DMR/2023

**700 Ribu Penumpang Naik DAMRI Selama Nataru 2023**

*Jakarta, 11 Januari 2023 – Jumlah pelanggan DAMRI selama masa angkutan Natal dan Tahun Baru 2023 naik 29 persen dibanding periode Nataru 2022 secara nasional. DAMRI berhasil melayani 740.479 pelanggan atau rata-rata sebanyak 38.973 orang per hari.*

Corporate Secretary DAMRI, Akhmad Zulfikri mengatakan bahwa Perusahaan resmi menutup pelaksanaan posko Nataru 2022/2023 yang telah berlangsung selama 19 hari sejak 21 Desember 2022 hingga 8 Januari 2023. Selama masa tersebut, DAMRI melayani lebih dari 700 ribu pelanggan atau secara rinci yakni sebanyak 740.479 orang atau rata-rata 38.973 orang per harinya. Jumlah tersebut meningkat 29 persen dibanding periode yang sama tahun lalu (year-on-year/yoy) dengan realisasi tahun 2021 adalah 573.180 orang atau rata-rata 30.167 orang per hari.

“Terima kasih kepada seluruh pelanggan yang telah menggunakan DAMRI sebagai transportasi pilihannya di masa angkutan Nataru tahun ini. Apresiasi yang sama kepada seluruh Insan DAMRI dan stakeholder yang terlibat aktif dalam posko Angkutan Nataru sehingga dapat berjalan dengan lancar, aman, dan terkendali dengan zero accident,” tambah Fikri.

Meskipun ada peningkatan yang signifikan pada trafik pelanggan di Nataru 2022/2023, tetapi jika dibandingkan dengan proyeksi target hanya mencapai 82 persen. Puncak volume pelanggan pada masa angkutan Nataru terjadi pada Sabtu, 31 Desember 2022 sebanyak 52.366 pelanggan secara nasional. Angka tersebut naik 49 persen bila dibandingkan pada periode yang sama tahun lalu (yoy).

Pada Nataru 2022/2023 terdapat sejumlah rute perjalanan DAMRI yang menjadi favorit pelanggan, di antaranya adalah keberangkatan dari Jakarta (Kemayoran) menuju Wonosobo, Purwokerto, Yogyakarta, Cilacap, Palembang, Surabaya, Malang, Jember, Banyuwangi, dan dari Stasiun Gambir menuju Tanjung Karang, Metro, Kotabumi. Kemudian, keberangkatan dari Bogor menuju Yogyakarta dan Bumiayu, serta Sukabumi ke Tanjung Karang.

“DAMRI pastikan akan melakukan evaluasi secara detail dan komprehensif dari berbagai aspek untuk dapat dijadikan persiapan sarana dan prasarana yang memadai, harapannya dapat terus memberikan pelayanan yang prima kepada seluruh pelanggan DAMRI dalam mempersiapkan Angkutan Lebaran 2023 mendatang,” tutupnya.

**\*akhir\***

**Corporate Secretary**

**AKHMAD ZULFIKRI**

---

**Contact Person: Atikah Abdullah**

**(Corporate Communication)**

**HP: 085719789701 - e-mail: [humas@damri.co.id](mailto:humas@damri.co.id)**

### ***Tentang DAMRI***

DAMRI adalah Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang transportasi darat. Berkantor pusat di Jakarta, DAMRI saat ini memiliki 4 Divisi Regional, serta 46 kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Berdiri sejak 25 November 1946, DAMRI mempunyai visi menjadi perusahaan transportasi kelas dunia yang handal, berkinerja unggul, dan berkelanjutan, dengan menjalankan prinsip *Good Corporate Governance (GCG)* dalam aktivitas usaha perusahaan.

Lebih dekat dengan kami, kunjungi media sosial di bawah ini:

Instagram, Facebook, Twitter, Youtube: **DamriIndonesia**

Call Center: 1500-825